

TEGENHANGER VAN FASTFOOD

LEKKER, VITAMINERIJK EN GEZOND

Op de zomerevenementen zoals de Friese Ballonfeesten en de Sneekweek trekt de helderblauwe Citroën HY van Vitamine Bo meteen de aandacht. Verse vitaminerijke producten voor alle bezoekers!

TEKST: GEA DE JONG-OUDE FOTO'S: JELLY MELLEMA



Bo: 'We werken nu met een team van zes meiden. Anna (links op foto) is er sinds een jaar bij. Mijn jongste zusje Britt is net zo enthousiast als ik en is al vanaf het begin betrokken. Ik noem haar mijn chef-kok. Ze helpt me bij elk festival en probeert nieuwe recepten uit.'

De 22-jarige Bo Anema uit Sneek (geboren in Arum), eigenaar van Vitamine Bo, wist het al toen ze heel jong was: ik word eigen baas. Dat is haar gelukt. Enthousiast vertelt ze hoe alles begon: 'Drie jaar geleden heb ik mij veel met voeding bezig gehouden voor mijn eigen gezondheid. Toen ik met vrienden de Sneekweek vierde, viel het me op dat daar naast een vette hap en bier niks gezonds te krijgen was. Dat moest toch anders kunnen? Zo is het idee ontstaan.'

GEEN ERVARING Op dat moment was Bo derdejaars student Commerciële Economie aan de NHL in Leeuwarden. Ondertussen hield ze zich graag bezig met het bedenken van gezonde lekkernijen. 'En toen werd ik gebeld door de organisatie van het Flinkke Festival in Hemelum, Gaasterland. Ze wilden mij er graag bij hebben. Maar ik had nog geen auto en geen naam en had maar acht weken de tijd om alles te regelen.

Toch zei ik ja! Maar hoe zou ik me daar gaan presenteren? Dit was voor mij de test om te ervaren of mijn idee zou aanslaan. Zonder ervaring in de horeca moest ik flink aan de bak. Dankzij de hulp van mijn zusje Britt is dat gelukt. Zij is ontzettend enthousiast en is er vanaf dag één bij. Mijn smoothies, gepresenteerd op een houten bar, waren een succes. Na dit evenement was het een gekken- huis. Mijn Facebookpagina, de naam, alles sloeg aan en de aanvragen stroomden binnen.'

DICHTBIJ DE MENSEN 'Toen ik tijdens mijn studie de 'minor Experience en Event Management' volgde in Amsterdam, was ik in contact gekomen met het fenomeen Food Truck Festival. Ik heb daar veel informatie opgedaan die ik goed kon gebruiken voor mijn eigen bedrijf. Ik wist ook dat ik beslist zo'n vierkante bestelwagen van Citroën wilde hebben. Inmiddels zorgen de Citroën HY en de twee Piazzi's Ape voor een hippe bijdrage aan onze



Bo Anema: 'Wij staan voor onze trucks en niet erin. Op deze manier hebben we meer contact met de mensen.'

GESCHIEDENIS FOODTRUCK

Het lijkt een vanuit Amerika overgewaaid hippe hype, maar de foodtruck kent een lange geschiedenis. Om de cowboys van eten te voorzien, volgden de uitbaters van 'chuck wagons' de sporen van het vee. Fabrieksarbeiders in grote steden zoals New York hadden behoefte aan snel en goed eten. Ze haalden dit bij voedselkarretjes in de straten. In Nederland werd vanaf de 17e eeuw ook voedsel met hondenkar of paard en wagen, later met motorfietsen en auto's, bij de mensen gebracht.

vitaminerijke producten op alle evenementen. Wij staan voor onze trucks en niet erin. Op deze manier hebben we meer contact met de mensen. Onze producten worden ter plekke vers bereid, ook dat laten we zien.'

KRUISBESTUIVING Inmiddels heeft Bo haar studie afgeerd. Ze werkt vier dagen per week als projectmanager bij Okkinga Communicatie in Bolsward. Daarnaast is er Vitamine Bo. 'Ja, ik heb een volle werkweek maar het is goed te doen. Het is niet hetzelfde type werk. Voor Vitamine Bo moet ik met mijn handen werken en ontmoet ik veel mensen. Die contacten zijn goed voor mijn werk bij Okkinga. En andersom werkt het ook. Mijn twee jobs versterken elkaar enorm.'

'De docenten van mijn studie CE zijn zo enthousiast over mijn bedrijf dat eerstejaars studenten een project moeten volgen bij mij om kennis te maken met het ondernemen en mij als

(ex-)student. Vanaf september start dit project opnieuw. Zo kwam ik in contact met Anna. De klik was er meteen. Voordat het project begon, werkte Anna al voor Vitamine Bo. We zijn op dit moment met een team van zes fantastische meiden. In het hoogseizoen kunnen we op drie verschillende locaties tegelijk staan.

FLESSENPOST Of deze groei zal blijven, weet je natuurlijk nooit. Daarom is het goed dat de studenten een opdracht kregen met als doel Vitamine Bo minder seizoensgebonden te laten zijn. Ze kwamen met een prachtig idee: Flessenpost. Bedrijven kunnen zich hierop abonneren. Wij bezorgen dan elke week op maandag- of dinsdagmorgen flessen met verse smoothies. Het personeel kan genieten van deze gezonde lekkernij boordevol vitamines en vezels. Daarna halen wij de lege flessen weer op. We zijn heel benieuwd welke bedrijven deze vitamineboost kunnen gebruiken.'



LEES MEER OP
VITAMINEBO.NL